

Royal Marketing organise la 12ème édition de Génie Royal National au Cap-Haïtien avec la participation de plusieurs établissements scolaires venues de différents départements géographiques du pays ont fait le déplacement pour venir participer à cette grande compétition de connaissance générale que reçoit le Complexe Versailles, a constaté HPN.

14 équipes venues d'environ 5 régions du pays s'affronteront pendant une semaine, soit du lundi 25 au dimanche 31 mars de cette année au Palais de la Culture, dans la Cité Christophienne.

« Royal Marketing a jugé nécessaire de mettre sur pied ce jeu de connaissance générale pour créer une fraternité entre les écoles et conduire les jeunes vers de nouveaux horizons beaucoup plus prometteurs », a fait comprendre M. Morice Firmin, le coordonnateur de Royal Marketing, instance organisatrice du jeu.

« Génie Royal National voit arriver chaque année dans la Métropole du Nord de nouveaux visages, de nouvelles têtes, de nouveaux caractères, c'est donc un bon moment pour nos jeunes d'apprendre à s'observer, à se découvrir à découvrir l'autre dans ses ressemblances et dans ses différences. C'est un moyen de sympathiser ou de s'accepter », a dit Smoye Noisy dans son discours croyant également que Génie Royal National nous offre l'opportunité de comprendre que la vie est un éternel face à face ou chacun se doit d'éviter de repartir dos à dos.

De nombreux représentants et joueurs des écoles interrogés ont fait remarquer que c'est pour eux une grande fierté de participer à ces joutes intellectuelles qui leur permettront de faire de nouvelles connaissances, d'apprendre beaucoup de choses des autres institutions scolaires sorties de plusieurs coins d'Haïti pour s'exercer à la 12ème édition de Génie Royal National, « la Culture de l'Excellence ».

Jean Jul Désauguste
Hpn-Cap-Haïtien
desau4@yahoo.fr