



**Le Ministère du Tourisme d'Haïti en collaboration avec le Consulat Général de la République d'Haïti à Miami, a lancé vendredi les premiers forfaits combo pour des touristes américains au terme d'un accord paraphé entre le Ministère du Tourisme et Transat Holidays USA, a appris Haïti Press Network.**

Selon cet accord, la compagnie Transat Holidays USA offre des forfaits vacances d'une semaine permettant de découvrir le meilleur d'Haïti. Les forfaits Combo combinent les régions de Port-au-Prince et de Pétion-Ville avec la Côte des Arcadins.

Un site internet ([www.transatholidayusa.com](http://www.transatholidayusa.com)) et un numéro de téléphone (1-855-99-HAÏTI) ont été mis à la disposition du public intéressé pour informations et réservation.

À Port-au-Prince, ce forfait programme des excursions au Musée du Panthéon National Haïtien (MUPANAH), à l'Observatoire de Boutilliers, à la distillerie du Rhum Barbancourt, au Marché en Fer et à des soirées de musiques traditionnelles animées par le groupe RAM.

Les sites naturels Saut d'Eau, les îlots Arcadins ou encore une randonnée pédestre menant à une piscine naturelle à Kay Piat sont, entre autres, les principales attractions naturelles listées dans le séjour balnéaire des visiteurs sur la Côte des Arcadins.

## **Haïti-Tourisme : Haïti s'ouvre aux touristes américains**

Écrit par EP/HPN

Lundi, 10 Juin 2013 13:45

---

En marge du lancement de ce forfait, la Ministre du Tourisme a également présenté une campagne de promotion audiovisuelle du tourisme haïtien à travers les réseaux sociaux. Cette campagne est articulée autour de deux mini clips présentant les valeurs d'Haïti, son histoire, son art unique, ses attraits culturels et naturels, etc.