

Avis de recrutement



Termes de références pour le recrutement du directeur/de la directrice de l'Organisation de gestion de la destination (OGD)

Projet ATN/ME-12283-HA : Appui au Projet de développement du Nord en tant que destination touristique

Catégorie 1. : Création d'un partenariat public-privé pour développer et promouvoir la destination touristique

Activité 1.5.4 : Recrutement du directeur/de la directrice exécutif-ve de l'OGD

Contexte

Le FOMIN et le CECI financent conjointement le Projet d'appui au développement du Nord en tant que destination touristique. L'objectif du Projet est la promotion du développement durable d'Haïti, en positionnant le Nord comme destination principale pour le tourisme dans le pays. En particulier, le but du Projet est de faciliter la mise en place d'une gestion conjointe (ou partenariat) par les secteurs public et privé de la destination touristique Nord (« private-public management of the tourism destination »), avec la participation des opérateurs locaux (communautés et individus, ainsi que micro, petites et moyennes entreprises (MPME) rurales et urbaines), en faisant la promotion d'une offre touristique compétitive reposant sur des attractions historiques, culturelles et naturelles qui sont uniques dans la région Nord d'Haïti.

C'est dans ce contexte que le FOMIN et le CECI de concert avec le Bureau Régional Nord du Ministère du Tourisme recherchent un (e) directeur/directrice pour la mise en place et la gestion l'Organisation de la gestion de la destination (OGD). Il ou elle sera embauché (e) pour une

période de 2 ans pour débiter et avec la possibilité de renouvellement de contrat.

Titre du poste : Directeur ou directrice de l'Organisation de gestion

Lieu de travail : Cap-Haïtien

Type de contrat : deux ans

Responsabilités

1-Participer à la mise sur pied de l'OGD

2-Participer, en collaboration avec le coordonnateur du Projet, à la réalisation des différentes activités liées au projet d'appui au développement du Nord en tant que destination touristique

3-Assurer la mise en œuvre du plan d'affaires

4-Promouvoir l'OGD et ses activités dans le milieu avec les bureaux régionaux du Ministère du Tourisme et de l'ISPAN dans le Nord

5-Animer et coordonner l'ensemble des activités de l'OGD avec les acteurs

6-Sensibiliser, mobiliser les élus, les différents acteurs (publics et privés) et les populations, dans une démarche participative et, maintenir une bonne coopération avec ces derniers

7-Orienter et dynamiser les acteurs vers les technologies de l'information et des communications (TIC), dans le développement touristique de la destination

8-Collaborer, avec le Ministère du Tourisme via la Direction départementale, les autres secteurs public et le privé, dans la promotion de la destination afin de faciliter la croissance du tourisme

9-Travailler à la commercialisation de la destination, de concert avec le Ministère du Tourisme, la Direction Départementale et les différents acteurs dans le cadre d'une offre globale

10-Rechercher, en collaboration avec le Ministère du Tourisme, la Direction Départementale du Ministère du Tourisme, et les acteurs concernés, des sources de financement pour soutenir les activités de promotion de la destination

12-Accroître les partenariats stratégiques pour la destination, de concert avec le Ministère du Tourisme, la direction départementale du Ministère du Tourisme et les différents autres acteurs

13- Soutenir le secteur privé (entrepreneurs, investisseurs potentiels, petites et moyennes entreprises).

Exigences

- Maîtrise en Marketing et communication, ou en gestion, administration ou domaine connexe
- 5 ans d'expérience en gestion, gestion de projet, évaluation de projet
- Expérience dans le domaine du tourisme ou connaissance du secteur du tourisme
- Hâbiletés de communication (orale et écrite), d'animation de groupe et de mobilisation
- Capacité de rédaction de plan d'affaires, de propositions de projets
- Capacité à travailler en équipe
- Hâbileté à établir de bonnes relations interpersonnelles
- Innovateur et autonome
- Orientation vers le client
- Orientation vers les résultats
- Capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément
- Expérience et connaissance du fonctionnement d'une organisation à but non lucratif et de bonnes pratiques de gouvernance et de la vie associative

Haïti-Offre d'emploi-ONG: Recrutement d'un (e) directeur (trice) de l'OGD

Écrit par HPN

Jeudi, 11 Octobre 2012 11:13

- Trilinguisme (oral et écrit, créole, français et anglais)
- Originaire d'Haïti et familier avec les différents acteurs (élus et société civile)

Atouts :

- Connaissance des méthodes traditionnelles de marketing et de e-marketing
- Expériences dans les domaines du marketing, du tourisme, ou des domaines connexes
- Connaissance de l'environnement des investisseurs-entrepreneurs/firme/organisations privés et publics (bailleurs de fonds)
- Maîtrise de la langue espagnole

Le traitement est établi en fonction des compétences, de l'expérience, de la connaissance des acteurs du tourisme dans le Nord et de la familiarisation avec ces différents acteurs.

Pour postuler, veuillez faire parvenir votre lettre de présentation, votre curriculum vitae, un résumé en deux pages de vos connaissances de l'industrie du tourisme ainsi que de vos interventions dans le Nord, c'est-à-dire : En quoi pensez-vous que vos expériences sont à la hauteur du poste et comment penseriez-vous accompagner les petites et moyennes entreprises touristiques si vous êtes nommé (e) directeur ou directrice de l'OGD.

E-mail : jeanpharistep@ceci.ca

Le CECI Haïti se réserve le droit d'annuler cet appel de candidatures, si l'institution estime que la teneur des propositions reçues ne comblent pas les attentes.

Date limite pour poser sa candidature : 17 octobre 2012.