

De concert avec d'autres institutions partenaires impliquées dans la lutte pour la protection de l'enfance, la Fondation Maurice A. Sixto a procédé, ce vendredi, à la cérémonie de clôture d'une campagne de sensibilisation contre la domesticité infantile et juvénile en Haïti. « Timoun se Moun : Pwoteje m, Pa eksplwate m », est le thème de cette campagne qui visait, entre autres objectifs, de prévenir les différentes formes de violence dont sont victimes des milliers enfants placés en domesticité, et de mobiliser les communautés sur cette pratique inhumaine.

Lancée en novembre 2013, stoppée involontairement pour des raisons d'ordre technique avant de redémarrer en avril 2014, cette campagne de sensibilisation a surtout mis le cap sur les régions de Carrefour feuilles, de Pétion-Ville et ses environs en vue d'éradiquer le phénomène de la domesticité.

Plus de cinq cents enfants issus de plus d'une quinzaine d'écoles de la région métropolitaine ont été touchés lors de cette campagne, y compris la sensibilisation de plusieurs regroupements de femmes à partir de projection de documentaires suivis d'ateliers de travail sur la situation des enfants en domesticité, selon la directrice exécutive de la Fondation Maurice Sixto, Mme Gertrude Séjour.

Supportée par l'Institut du Bien-être Social et de Recherches (IBESR) et la Brigade de la Protection des Mineurs (BPM), cette campagne, initiative de la Fondation Maurice Sixto, bénéficie du soutien financier de la USAID à travers le Projet (HPP) AKSE (Aksyon Kolektif pou Sekirite kont Eksplwatasyon).

Outre le renforcement de la protection de l'enfant, le projet AKSE qui supporte cette campagne entend créer un environnement favorable au respect des droits des enfants, des femmes et des minorités sexuelles, à en croire Philippe Raymond Cantave, directeur du projet.

Écrit par EPL/HPN

Vendredi, 08 Août 2014 15:33

Environ 25 millions de dollars ont été décaissés pour la réalisation de cette campagne qui entend toucher d'autres régions du pays, selon les initiateurs.

{youtube}mQTux9YuDq8{/youtube}

Evens PIERRE-LOUIS